

Как подготовить эффективную презентацию?

для онлайн-выставки
Russian Expo Days

RED





Презентация — главный инструмент
для того, чтобы **визуализировать**
и структурировать свой рассказ.

С чего начать: 5 важных советов

1

Ваша главная задача — запомниться! Подумайте, в чем ваши преимущества и постарайтесь подчеркнуть их в презентации.

2

Презентация не должна содержать более 15 слайдов — вам не хватит времени качественно остановиться на каждом из них.

3

Используйте шаблон, который отправит вам менеджер по сопровождению.

4

Учитывайте национальные особенности аудитории при подготовке (о них вы узнаете во время обучения).

5

Презентация должна быть в редактируемом формате для перевода (лучше всего, ссылкой на google-презентацию). Это поможет избежать проблем при форматировании.

Используйте как можно **больше фото!**

Ваша задача — вдохновить туроператоров,
помочь им визуализировать турпродукт
и успешнее продавать его туристам.



Какие фото стоит выбрать для презентации?

- яркие, профессиональные снимки хорошего качества;
- фото ключевых экскурсионных объектов ваших туров;
- этнический колорит и природные красоты;
- картинки с настоящими туристами лучше передадут эмоции;
- покажите объекты размещения, ваш транспорт и любые фишки вашего турпродукта.





Примеры удачных фото:



Помните: чем больше текста на слайде,
тем **меньше успеют прочитать** зрители!

Как работать с текстом в презентации?

- Используйте крупные, легко читаемые шрифты.
- Не перегружайте презентацию: зрители не прочтут более 3-4 фраз на одном слайде.
- Структурируйте текст: маркированные списки, выделение цветом, таблицы и т.д. упрощают восприятие.
- **И самое важное!** Выносите на слайды только ту информацию, на которой вы хотите заострить внимание туроператоров, — продолжительность туров, цены, УТП вашей компании, специальные предложения.





Примеры удачных слайдов:

Preise

**von 500 Rubel
bis 60 tausend Rubel**

Beherbergung:

**von Landhäusern
bis Premium Hotels**

Mittlerer Preis für Übernachtungen

1500 - 6000 Rubel





Примеры удачных слайдов:

Trips to UNESCO Heritage sights & their beautiful parks





Примеры удачных слайдов:



INFRASTRUCTURE



4 hotels – 4-star category
12 properties – 3-star category
20 properties – 2-star category
67 properties – unrated



more than **20**
local cuisine restaurants



more than **70**
recreation centers



glamping **5**
sites



Контактируйте с аудиторией,
вовлекайте ее — это ключ к успеху!
С этим презентация тоже поможет.

Как найти контакт с аудиторией?

- Покажите небольшой видеоролик — не более 30-60 секунд. Это оживит аудиторию (ролик нужно отправить нам отдельным файлом!).
- Не забудьте слайд с контактами, чтобы у туроператоров был способ выйти с вами на связь.
- Импровизируйте! Юмор, необычные картинки, яркий наряд спикера, интересный фон — это отличные способы выделиться.





RED



Любые вопросы дополнительные
вопросы вы можете задать своему
менеджеру по сопровождению.

Мы обязательно поможем вам
создать идеальную презентацию!