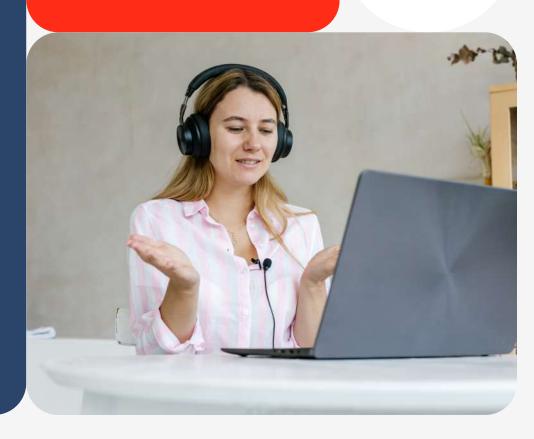
Как подготовить эффективную презентацию?

для онлайн-выставки Russian Expo Days







Презентация — главный инструмент для того, чтобы визуализировать и структурировать свой рассказ.

С чего начать: 5 важных советов

Ваша главная задача— запомниться!
Подумайте, в чем ваши преимущества и постарайтесь подчеркнуть их в презентации.

Учитывайте национальные особенности аудитории при подготовке (о них вы узнаете во время обучения).

Презентация не должна содержать более 15 слайдов — вам не хватит времени качественно остановиться на каждом из них.

Презентация должна быть в редактируемом формате для перевода (лучше всего, ссылкой на google-презентацию). Это поможет избежать проблем при форматировании.

Вам менеджер по сопровождению.

Используйте как можно больше фото!

Ваша задача — <u>вдохновить туроператоров</u>, помочь им визуализировать турпродукт и успешнее продавать его туристам.

Какие фото стоит выбрать для презентации?

- яркие, профессиональные снимки хорошего качества;
- фото ключевых экскурсионных объектов ваших туров;
- этнический колорит и природные красоты;
- картинки с настоящими туристами лучше передадут эмоции;
- покажите объекты размещения, ваш транспорт и любые фишки вашего турпродукта.



Примеры удачных фото:

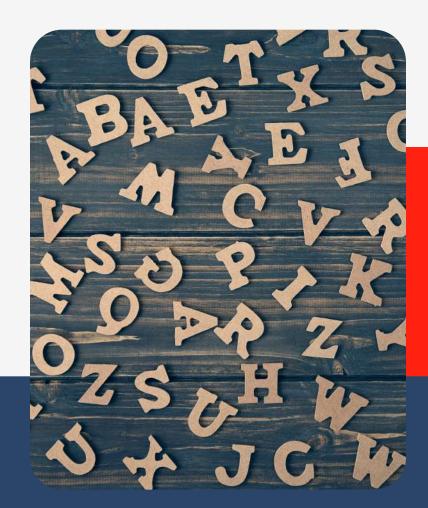




Помните: чем <u>больше текста</u> на слайде, тем меньше успеют прочитать зрители!

Как работать с текстом в презентации?

- Используйте крупные, легко читаемые шрифты.
- Не перегружайте презентацию: зрители не прочтут более 3-4 фраз на одном слайде.
- Структурируйте текст: маркированные списки, выделение цветом, таблицы и т.д. упрощают восприятие.
- И самое важное! Выносите на слайды только ту информацию, на которой вы хотите заострить внимание туроператоров, продолжительность туров, цены, УТП вашей компании, специальные предложения.



Примеры удачных слайдов:



Trips to UNESCO Heritage sights & their beautiful parks







Примеры удачных слайдов:



INFRASTRUCTURE



4 hotels - 4-star category

12 properties - 3-star category

20 properties - 2-star category

67 properties - unrated





Контактируйте с аудиторией, вовлекайте ее — это ключ к успеху! С этим презентация тоже поможет.

Как найти контакт с аудиторией?

- Покажите небольшой видеоролик не более 30-60 секунд. Это оживит аудиторию (ролик нужно отправить нам отдельным файлом!).
- Не забудьте слайд с контактами, чтобы у туроператоров был способ выйти с вами на связь.
- Импровизируйте! Юмор, необычные картинки, яркий наряд спикера, интересный фон это отличные способы выделиться.





Любые вопросы дополнительные вопросы вы можете задать своему менеджеру по сопровождению.

Мы обязательно поможем вам создать идеальную презентацию!